

TÉRMINOS Y CONDICIONES PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS ELECTRÓNICOS

Globalparts.ES

§1 Disposiciones generales

1. El Vendedor prestará los Servicios de conformidad con los Términos y Condiciones y con lo dispuesto en la legislación aplicable con carácter general.
2. La tienda online está disponible en Globalparts.es.
3. Se puede contactar con el Vendedor
 1. por correo postal: Globalparts-EU sp. z o.o., Avenida Suiza, 1828821 Coslada, Madrid ESP,
 2. por correo electrónico: contacto@globalparts.es,
 3. por teléfono: +34 518 900 587,
 4. a través del chat disponible en el sitio web de la Tienda.
4. el Vendedor pone a disposición las presentes Condiciones Generales en el sitio web de la Tienda y puede ponerlas a disposición en la Cuenta del Cliente o incluirlas como archivo adjunto en los correos electrónicos que contengan declaraciones de aceptación de las ofertas de los Clientes. 5. Los Clientes pueden en cualquier momento: acceder a las Condiciones Generales, grabarlas, obtenerlas y reproducirlas imprimiéndolas o guardándolas en un soporte de datos.
5. La información proporcionada en el sitio web de la Tienda no constituye una oferta por parte del Vendedor, sino únicamente una invitación a los clientes a presentar una oferta para celebrar un contrato.
6. Para utilizar la Tienda, es necesario que el Cliente disponga de un dispositivo TIC con acceso a Internet, navegador web correctamente configurado en la versión actual o anterior: Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari u Opera, con JavaScript habilitado, así como una cuenta de correo electrónico activa y correctamente configurada.

§2 Registro de la cuenta

1. El Contrato de prestación del Servicio de Cuenta del Cliente se celebra por tiempo indefinido en el momento de la confirmación del registro de la Cuenta del Cliente por parte del Vendedor.
2. El objeto de este Servicio de Cuenta de Cliente es la puesta a disposición de un panel de Cuenta de Cliente, que permite, entre otras cosas, gestionar los datos y pedidos del Cliente.
3. Para crear una Cuenta de Cliente se requiere un registro voluntario y gratuito. Se realiza cumplimentando y enviando al Vendedor el formulario de registro, disponible en la página web de la Tienda. 4. Condiciones de uso.

4. La condición para la correcta cumplimentación del formulario de registro es rellenar todos los campos obligatorios y eventualmente opcionales, utilizando datos o informaciones verdaderos, completos y relativos al Cliente.

5. Antes de enviar el formulario de registro, el Cliente debe declarar, marcando la casilla correspondiente, que ha leído los Términos y Condiciones y que acepta sus disposiciones.

6. El envío de un formulario de registro al Vendedor se realiza utilizando la funcionalidad de la Tienda y a través de ella.

7. El uso de una Cuenta de Cliente es posible tras su creación y posterior inicio de sesión utilizando el nombre de usuario y la contraseña correctos.

8. Está prohibido compartir los datos de acceso a una Cuenta de Cliente con terceros y la creación de varias Cuentas de Cliente por un mismo Cliente.

9. La rescisión por parte del Cliente del contrato de prestación de Servicios de Cuenta de Cliente podrá realizarse sin indicar motivo alguno y en cualquier momento, utilizando su funcionalidad o enviando una declaración a tal efecto al Vendedor, por ejemplo, por correo 10.

10. La rescisión del contrato de prestación de Servicios de la Cuenta del Cliente por parte del Vendedor podrá realizarse sin indicar motivo alguno y en cualquier momento, con un plazo de preaviso de 14 días, así como manteniendo los derechos adquiridos por el Cliente antes de la rescisión del contrato.

§3 Funcionalidades básicas de la Tienda

1. El Vendedor hace posible a través de la Tienda navegar por la información colocada en la Tienda. El uso del Servicio finaliza cuando el Cliente cierra la página web de la Tienda.

2. El Vendedor pone a disposición de los Clientes las siguientes funcionalidades básicas de la Tienda:

1. proporcionar un motor de búsqueda de Bienes,

2. añadir Bienes a la lista de deseos.

3. Para buscar Productos en la Tienda, es necesario introducir el contenido deseado en el área de búsqueda de la Tienda y confirmarlo a continuación. La funcionalidad permite buscar en los recursos de la Tienda utilizando palabras clave introducidas por el Cliente. Además, la funcionalidad puede habilitar una búsqueda avanzada por criterios seleccionados. 4. Búsqueda avanzada.

Para utilizar la funcionalidad de añadir un Artículo a una lista de deseos, es necesario, tras iniciar sesión en la Cuenta de Cliente, añadir el Artículo a la lista de deseos. El objeto de la funcionalidad es el almacenamiento temporal en la Cuenta de Cliente de una página web que contenga una oferta publicitaria de Productos.

5 El uso de algunas de las funcionalidades mencionadas puede requerir disponer de una Cuenta de Cliente e iniciar sesión en ella.

§4 Pedidos realizados a través de la Tienda

1. Los pedidos de Bienes pueden realizarse a través de la página web de la Tienda 7 días a la semana y 24 horas al día, utilizando la función Cesta.
2. Una vez completada la lista de pedidos de los Bienes, en el área de la Cesta, el Cliente procede a completar el pedido.
3. Para realizar un pedido, el Cliente debe seguir los pasos siguientes de acuerdo con los mensajes que aparecen en las páginas de la Tienda.
4. Al realizar un pedido, el Cliente debe:
 1. introducir los datos marcados como obligatorios. En caso contrario, no se podrá finalizar el pedido,
 2. elegir la forma de pago y de entrega.
5. Al realizar un pedido, el Cliente recibe, a través de la visualización en la zona de la Cesta, información sobre el precio total del pedido, incluidos los impuestos y los costes relacionados, en particular los costes de entrega y de pago.
6. La realización de un pedido puede llevarse a cabo mediante el botón correspondiente de la cesta de la compra y equivale a la presentación de una oferta al Vendedor por parte del Cliente para celebrar un contrato de venta de los Productos incluidos en el pedido.
7. Antes de enviar el formulario de pedido, marcando la casilla de verificación correspondiente, el Cliente debe declarar que ha leído los Términos y Condiciones y que acepta sus disposiciones.
8. La confirmación de la aceptación del pedido por parte del Vendedor tiene lugar mediante el envío inmediato de un mensaje de correo electrónico. Este mensaje contiene los términos y condiciones del contrato de venta acordados por las partes, así como los datos introducidos por el Cliente en el formulario de pedido, con el fin de permitir la detección de posibles errores en los mismos. Si se detecta un error de este tipo, el Cliente podrá notificar este hecho al Vendedor mediante el envío de un mensaje de correo electrónico en el que se indiquen los datos correctos.
9. La confirmación de la aceptación del pedido equivale a la aceptación por parte del Vendedor de la oferta de celebración del Contrato de Venta realizada por el Cliente.

§5 Pedidos telefónicos

1. El Vendedor le permite realizar pedidos de compra de Productos por teléfono.
2. Para realizar un pedido telefónico de compra de Productos, deberá ponerse en contacto con el Vendedor a través de los números de teléfono disponibles en el sitio web de la Tienda y, a continuación, realizar el pedido verbalmente.
3. La confirmación de la aceptación de un pedido telefónico por parte del Vendedor se realiza mediante el envío inmediato de un mensaje de correo electrónico con información sobre el contenido del contrato celebrado. Este mensaje contiene los términos y condiciones del Contrato de Venta concluido acordado por las partes, así como los datos del Cliente, con el fin

de permitir la detección de posibles errores. Si se detectara algún error, el Cliente podrá notificarlo al Vendedor mediante el envío de un mensaje de correo electrónico en el que se indiquen los datos correctos.

4. Para la celebración del Contrato de Venta, el Cliente está obligado a confirmar la voluntad de celebrarlo en respuesta al mensaje del Vendedor anteriormente descrito.

5. La confirmación de la voluntad de celebrar un Contrato de Venta equivale a su celebración.

§6 Ventas

1. El Vendedor proporcionará a los Clientes el Servicio de venta a distancia de bienes.

2. Los Bienes disponibles en la Tienda se presentan cada vez en la gama actual en la página web de la Tienda. Los detalles específicos de cada Bien, su composición y características se pueden encontrar en las descripciones del Bien en la Tienda.

3. El objeto del contrato de venta incluye la obligación del Vendedor de transferir la propiedad de los Bienes al Cliente y liberarlos, así como la obligación del Cliente de recoger los Bienes y pagar al Vendedor el precio de los Bienes.

4. El Vendedor se reserva el derecho a realizar campañas promocionales, consistentes, en particular, en reducir el precio de los Bienes o Servicios hasta una fecha determinada o hasta el agotamiento de las existencias de los Bienes objeto de la promoción.

5. Al celebrar el contrato de Venta, el Vendedor se compromete a proporcionar al Cliente Bienes sin defectos.

6. El contrato de Venta se perfecciona en el momento de la confirmación del pedido del Cliente por parte del Vendedor.

7. El contrato de venta se celebra en lengua polaca, con un contenido conforme al Reglamento.

§7 Entrega

1. La entrega de las Mercancías que son objetos físicos tiene lugar

1. si el Cliente elige la opción de entrega a través de un Transportista, en la dirección facilitada por el Cliente,

2. si el Cliente elige la opción de entrega en una Máquina de Paquetería a través de un Transportista, en la Máquina de Paquetería elegida por el Cliente.

Las entregas se realizan dentro de la Unión Europea.

3. En la página web de la Tienda se publica información detallada sobre los costes, plazos y formas de entrega, y el Cliente es informado al respecto durante el proceso de pedido.

4. En la variante de pago por adelantado, el plazo de envío de la Mercancía se cuenta a partir del reconocimiento de la recepción del importe debido en la cuenta bancaria del Vendedor.

5. En cualquier variante de pago, la liberación de la Mercancía propiamente dicha tiene lugar no antes de que el Cliente haya efectuado el pago.
6. La confirmación de la entrega de la Mercancía al Transportista podrá realizarse mediante el envío de un correo electrónico a la dirección de correo electrónico del Cliente.
7. El riesgo de pérdida o daño accidental de los Bienes se transmitirá al Consumidor en el momento de la entrega al Consumidor.
8. Si el Cliente elige la opción de entrega a través de un Transportista, se recomienda que el envío entregado sea examinado por el Cliente en presencia del Transportista.

Si el paquete está dañado, le recomendamos que haga una reclamación directamente al Transportista - lo mejor es escribir un informe del estado del paquete con el Transportista, o ponerse en contacto con el Vendedor. Si la entrega se realiza a través de una máquina de paquetería, le recomendamos que muestre los daños bajo la cámara de vigilancia de la máquina de paquetería; coloque el paquete dañado y sin abrir en el mismo casillero de la máquina de paquetería en el que se encontraba y cierre el casillero de acuerdo con los mensajes que aparecen en la pantalla de la máquina de paquetería. A continuación, comunique la reclamación al propietario de la máquina de paquetes en cuestión, de acuerdo con los mensajes de la pantalla de la máquina de paquetes o al vendedor.

§8 Pago

1. El valor del pago por la venta se determina sobre la base de la lista de precios de la Mercancía, que se encuentra en la página web del Vendedor en el momento de realizar el pedido de la Mercancía.
2. Los precios indicados en la página web de la Tienda junto a las Mercancías dadas son precios brutos indicados en zlotys polacos e incluyen el valor de los impuestos debidos, mientras que no incluyen el coste de entrega de las Mercancías y la forma de pago elegida.
3. Los costes de transacción y entrega de la Mercancía correrán a cargo del Cliente.
4. El precio total del pedido, visible en la zona de la Cesta antes de realizar el pedido y tras elegir la forma de entrega de los Bienes y de pago, incluye el precio de los Bienes pedidos, junto con los impuestos aplicables y los costes relacionados, en particular los costes de entrega y transacción.
5. El Vendedor permite las siguientes formas de pago por los Servicios de Venta prestados:
 1. por pago contra reembolso en persona en el establecimiento fijo de la Tienda,
 2. por transferencia bancaria a la cuenta bancaria del Vendedor,
 3. por transferencia electrónica a la cuenta bancaria del Vendedor a través de un operador de pago externo,
 4. BLIK a través de un operador de pago externo,
 6. el Vendedor utiliza un operador de pago externo:

1. mediante el sistema de pago externo Przelewy24, operado por DialCom24 Sp. z o.o. con sede en Poznań (60-327) en la calle Kanclerska 15, inscrita en el Registro de Empresarios del Registro Judicial Nacional bajo KRS: 0000306513, NIP: 7811733852 y REGON: 634509164,
2. a través del sistema de pago de terceros Google Pay, operado por Google Ireland Limited con domicilio social en Gordon House, Barrow Street, Dublín 4, Irlanda, registrada y que opera bajo las leyes de Irlanda con el número de registro 368047 y el número de IVA IE6388047V,
3. utilizando ApplePay, un sistema de pago de terceros operado por Apple Park Way, con sede en Cupertino, CA 95014, Estados Unidos,
4. utilizando Stripe, un sistema de pago de terceros, operado por Stripe Payments Company, 354 Oyster Point Boulevard. South San Francisco, CA 94080.
5. utilizando el sistema de pago externo PayPal, operado por PayPal S.à r.l. et Cie, S.C.A., con sede en Luxemburgo.

7 El Cliente está obligado a pagar

1. en el momento de la entrega de la Mercancía - en caso de elegir la forma de pago al contado,
2. en un plazo de 7 días - en caso de elegir la forma de pago por transferencia bancaria,
3. en el momento de realizar el pedido - en caso de elegir el método de pago gestionado por un sistema de pago externo.

(8) El pago será reembolsado por el Vendedor inmediatamente, a más tardar en el plazo de 14 días a partir de la fecha en que se produzca la causa, en caso de:

1. desistimiento del contrato por parte del Consumidor,
 2. reconocimiento por parte del Vendedor de la pretensión objeto de la reclamación, en todo o en parte, en base a la normativa de general aplicación.
9. El reembolso de los pagos se efectuará utilizando el mismo medio de pago empleado por el Cliente en la transacción original, salvo que éste acepte otra solución que no le suponga ningún coste.
10. el Vendedor no estará obligado a reembolsar los gastos adicionales en que incurra el Cliente por la entrega de los Productos si el Cliente ha elegido una modalidad de entrega distinta a la modalidad de entrega ordinaria más barata ofrecida por el Vendedor.

§9 Boletín de noticias

- (1) El Vendedor le permite unirse a la lista de suscriptores del boletín informativo, que contiene información comercial enviada a la dirección de correo electrónico del Cliente.
- (2) Para solicitar el boletín de noticias, utilice el campo correspondiente de activación del boletín de noticias en el formulario de registro u otro formulario puesto a disposición por el Vendedor en el sitio web de la Tienda.

(3) Un requisito previo para la correcta solicitud del boletín de noticias es el suministro de la dirección de correo electrónico del Cliente. El suministro de estos datos es voluntario, sin embargo, es necesario para poder recibir el boletín.

(4) La baja de la lista de suscriptores del boletín puede realizarse sin indicar motivo alguno y en cualquier momento, utilizando la funcionalidad de la Tienda o el enlace de desactivación contenido en el mensaje del boletín, así como enviando la declaración del Cliente a tal efecto al Vendedor, por ejemplo, en un mensaje de correo electrónico o una carta.

§10 Reclamaciones - incumplimiento del contrato 1. Reclamaciones.

(1) Podrán presentarse reclamaciones por incumplimiento del servicio prestado con el contrato, de conformidad con la legislación aplicable.

(2) Las reclamaciones podrán presentarse por carta o correo electrónico a la dirección postal o electrónica del Vendedor. Puede presentarse utilizando el formulario cuyo modelo se adjunta a las Condiciones Generales, pero no es obligatorio.

En el contenido de la reclamación presentada, se recomienda incluir:

1. los datos de contacto del Consumidor, que servirán para responder a la reclamación y llevar a cabo la correspondencia relacionada con la misma,

2. el número de cuenta bancaria del Consumidor que servirá para reembolsar el dinero, si se diera el caso,

3. una descripción del problema y los datos de identificación del Consumidor.

4. en caso de que la reclamación se refiera a un Bien, para que la reclamación sea tomada en consideración por el Vendedor, el Consumidor está obligado a entregar o enviar el Bien objeto de la reclamación a la dirección del Vendedor, corriendo los gastos a cargo de éste. Si, debido a la naturaleza de los Bienes o a la forma de su montaje, la entrega de los Bienes resultara excesivamente difícil, el Consumidor estará obligado a poner los Bienes a disposición del Vendedor en el lugar donde se encuentren los Bienes.

(5) El Vendedor estudiará las reclamaciones en un plazo de 14 días a partir de la fecha de presentación.

(6) El Vendedor informará al Consumidor sobre el método de resolución de la reclamación recibida por correo electrónico o por correo ordinario, en función de la voluntad del Consumidor o del método utilizado por el Consumidor para presentar la reclamación.

(7) En caso de que la reclamación se refiera a Bienes que, una vez resuelta la reclamación, sean objeto de envío al Consumidor, el Vendedor, a su cargo, entregará o enviará los Bienes al domicilio del Consumidor.

8. El reembolso de los fondos en relación con la reclamación se realizará mediante el método de transferencia a una cuenta bancaria o por giro postal, según la voluntad del Consumidor.

§11 Tramitación extrajudicial de reclamaciones e investigación de reclamaciones

El consumidor tiene la opción de recurrir a la tramitación extrajudicial de reclamaciones y a la reclamación de créditos:

1. recurrir a la asistencia de un defensor del consumidor de distrito o municipal o de una organización social entre cuyas tareas estatutarias figure la protección de los consumidores,
2. presentar una reclamación a través de la plataforma en línea EU ODR, disponible en la URL <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>, de conformidad con el Reglamento (UE) n° 524/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 21 de mayo de 2013, sobre resolución de litigios en línea en materia de consumo y por el que se modifican el Reglamento (CE) n° 2006/2004 y la Directiva 2009/22/CE.

(2) En los domicilios sociales y en los sitios web de las entidades enumeradas en el punto 1 puede encontrarse información detallada sobre el procedimiento de tramitación extrajudicial de quejas y reclamaciones, así como las normas de acceso a dichos procedimientos.

§12 Garantías

(1) Se podrán realizar reclamaciones en virtud de la garantía, si el Vendedor la concede para las Mercancías especificadas.

(2) El periodo de garantía es de 1 mes, salvo que se especifique lo contrario en una declaración de garantía separada.

(3) La garantía se concede mediante la presentación de una declaración de garantía, en la que se especifican las obligaciones del garante y los derechos del Cliente en caso de que las Mercancías no tengan las propiedades especificadas en dicha declaración. Junto con la Mercancía cubierta por la garantía, el Vendedor entregará al Cliente el documento de garantía.

(4) Si los Bienes están cubiertos por la garantía, el Cliente tiene derecho a reclamar los Bienes haciendo uso de los derechos de la garantía mediante la presentación de una reclamación. Si el Consumidor ejerce los derechos de garantía, el plazo para ejercer los derechos de garantía se suspenderá a partir de la fecha de notificación del defecto al Vendedor. El plazo seguirá corriendo a partir de la fecha de la negativa del Garante a cumplir sus obligaciones en virtud de la garantía o del transcurso ineficaz del plazo para su cumplimiento.

(5) El derecho a ejercer los derechos de garantía se aplicará con independencia de cualquier derecho en virtud de la garantía. El ejercicio de cualquier derecho en virtud de la garantía no afectará a la responsabilidad del Vendedor en virtud de la garantía.

6° El Vendedor examinará las reclamaciones en virtud de la garantía, dentro del plazo especificado en las condiciones de garantía.

7. El Cliente será informado sobre la forma de resolver la reclamación en la forma especificada en las condiciones de garantía.

8. En caso de aceptación de la reclamación en garantía, como consecuencia de la cual la Mercancía defectuosa haya sido sustituida por otra nueva o se hayan efectuado reparaciones importantes, el plazo de garantía comenzará de nuevo a contar desde el momento de la

entrega de la Mercancía sustituida o reparada. Si se sustituye una sola pieza que forma parte de las Mercancías, el período de garantía vuelve a correr para dicha pieza.

§13 Desistimiento del contrato

(1) El Cliente que sea Consumidor o Empresario con los derechos de un Consumidor podrá, sin necesidad de alegar motivo alguno, desistir del contrato, incluido el contrato de Venta, en el plazo de 14 días, con sujeción a las normas indicadas en el contenido de la instrucción sobre el desistimiento del contrato, que constituye un anexo a las Condiciones Generales.

(2) El derecho a desistir del contrato no se aplicará al contrato de compraventa de bienes que, tras la entrega, debido a su naturaleza, estén inseparablemente unidos a otras cosas.

(3) En los demás casos, podrá desistir del contrato presentando una declaración de desistimiento al Vendedor. La declaración puede presentarse en el formulario cuyo modelo se adjunta al Reglamento.

(4) Inmediatamente, pero a más tardar en el plazo de 14 días a partir de la fecha en que el Cliente haya desistido del contrato, estará obligado a devolver los Productos al Vendedor o a entregárselos a una persona autorizada por el Vendedor. Bastará con devolver los Productos antes de la fecha límite. Esta disposición no se aplicará si el Vendedor se ha ofrecido a recoger él mismo la Mercancía.

(5) El Cliente será responsable de cualquier disminución del valor de las Mercancías resultante de su uso más allá de lo necesario para determinar la naturaleza, las características y el funcionamiento de las Mercancías.

(6) En caso de desistimiento, el contrato se considerará no celebrado. Si el Cliente ha realizado una declaración de desistimiento antes de que el Vendedor haya aceptado su oferta, ésta dejará de ser vinculante.

§14 Tratamiento de datos y cookies

(1) Puede encontrar información sobre las condiciones de tratamiento de datos personales en la Política de Privacidad y Cookies de la Tienda.

(2) Puede encontrar información sobre las cookies utilizadas en la Política de Privacidad y Cookies de la Tienda.

§15 Condiciones de la licencia

(1) El Vendedor concede a los clientes que utilicen la Tienda una licencia libre de regalías para su uso personal y para permitir el uso de la Tienda, con sujeción a los presentes términos y condiciones.

2. el nombre de la Tienda, el diseño gráfico de la Tienda, la estructura de la Tienda, la Tienda, el código fuente o compilado de la Tienda, las páginas web utilizadas para el funcionamiento de la Tienda y todos los documentos elaborados por el Vendedor en relación con la prestación de la Tienda, incluidas también las obras relacionadas, incluidos los Términos y Condiciones y otros documentos o mensajes enviados en relación con la prestación de servicios,

constituyen obras en el sentido de la legislación sobre derechos de autor. El Vendedor no transfiere al Cliente los derechos patrimoniales de autor de la Tienda ni de las obras que constituyen su parte, ni el derecho a conceder permisos en materia de disposición de los derechos patrimoniales de autor de estas obras o de la Tienda y el uso de las mismas, así como el ejercicio de otros derechos dependientes, no reservados en las condiciones de licencia.

(3) El derecho a utilizar el Store y las obras relacionadas es válido en los siguientes ámbitos de explotación: grabación y reproducción en la memoria de un dispositivo de telecomunicación en el momento y lugar que cada uno elija, y acceso y visualización a través de un dispositivo de telecomunicación en el momento y lugar que cada uno elija.

(4) El cliente no podrá Prestar, arrendar o revender las obras o cualquier parte de las mismas, así como crear obras derivadas basadas en ellas, realizar alteraciones en las obras, eliminar cualquier aviso de propiedad o copyright que pueda aparecer en el área de las obras, utilizar las obras para fines que infrinjan el derecho común aplicable o las normas éticas y morales.

(5) La licencia es ilimitada en el tiempo, ilimitada en el territorio y no exclusiva, y se aplica a la totalidad de la Tienda y las obras relacionadas. El Vendedor conserva el derecho exclusivo de decidir mantener la integridad de la Tienda.

(6) Al publicar cualquier contenido en la Tienda, incluidos, entre otros, comentarios u opiniones, el Cliente concede al Vendedor una licencia gratuita, limitada en el tiempo, ilimitada territorialmente y no exclusiva para utilizarlos en los siguientes ámbitos de explotación: publicación en el área del sitio web de la Tienda, grabación y reproducción en la memoria de un dispositivo de telecomunicaciones en el lugar y momento individualmente elegidos por el Cliente, acceso y visualización a través de un dispositivo de telecomunicaciones en el lugar y momento individualmente elegidos por el Cliente, conservando el derecho a conceder las sublicencias mencionadas en los puntos anteriores, con el fin de permitir a los Clientes utilizar la Tienda.

(7) El Cliente reconoce que está prohibido entregar a la Tienda, o a través de ella, contenidos:

1. ilegal,
2. pueda inducir a error a otros Clientes
3. violen los intereses personales de los Clientes, del Vendedor o de terceros,
4. contenidos comúnmente considerados ofensivos, vulgares o que atenten contra las buenas costumbres, en particular: contenidos pornográficos, contenidos que promuevan el consumo de drogas o el consumo excesivo de alcohol, contenidos que inciten al racismo, a la xenofobia o que difundan el odio. 8. Contenidos que no sean lícitos.

El Vendedor tiene derecho a eliminar o moderar los contenidos que infrinjan las disposiciones de las Condiciones de uso.

§16 Validez y modificación de las Condiciones Generales

(1) Los Términos y Condiciones entrarán en vigor en el plazo de 3 días desde su publicación en la página web de la Tienda.

(2) Las Normas y Condiciones podrán ser modificadas debido a cambios en la legislación en materia de Servicios, así como a cambios técnicos u organizativos en los servicios prestados por el Vendedor.

(3) Las modificaciones del Reglamento se realizarán mediante la publicación de su nuevo contenido en la página web de la Tienda.

(4) Las modificaciones del Reglamento no se aplicarán a los contratos de venta celebrados antes de la fecha de su modificación.

(5) La publicación de la información sobre los cambios en los Términos y Condiciones se lleva a cabo en el área de la página web de la Tienda, dentro de los 3 días anteriores a la fecha de aplicación de su nueva redacción.

(6) El Vendedor envía información por vía electrónica sobre los cambios en los Términos y Condiciones, si las partes están vinculadas por un contrato celebrado por tiempo indefinido.

§17 Disposiciones finales

(1) Los términos en mayúsculas se definen de acuerdo con las explicaciones proporcionadas en la sección que describe las definiciones utilizadas en los Términos y Condiciones.

(2) El Vendedor no será responsable de:

1. interrupciones en el correcto funcionamiento de la Tienda y prestación indebida de los Servicios, causadas por fuerza mayor, en relación con Clientes que no sean Consumidores,

2. interrupciones en el correcto funcionamiento de la Tienda y prestación indebida de los Servicios a Clientes que no sean Consumidores, causadas por operaciones técnicas o causa imputable a las entidades a través de las cuales el Vendedor presta los Servicios,

3. las prestaciones dejadas de percibir por Clientes que no sean Consumidores. 3. Las prestaciones dejadas de percibir por Clientes que no sean Consumidores.

Las disposiciones de los Términos y Condiciones no pretenden excluir o limitar los derechos del Cliente que sea Consumidor, resultantes de las disposiciones de la legislación local comúnmente aplicable. El Consumidor no podrá renunciar a ellos.

(4) En relación con los contratos celebrados con el Vendedor, en caso de contradicción de las Condiciones Generales con las disposiciones de la legislación comúnmente aplicable en el país del Consumidor, se aplicarán las disposiciones de la legislación comúnmente aplicable en el país del Consumidor.

(5) Si las disposiciones de las Condiciones Generales resultaran inválidas o ineficaces, esta circunstancia no afectará a la validez y eficacia de las restantes disposiciones de las Condiciones Generales. Las disposiciones inválidas o ineficaces serán sustituidas por una disposición que corresponda a lo que las partes acordaron o habrían acordado si hubieran incluido tal disposición en las Condiciones Generales.

§18 Definiciones utilizadas en los Términos y Condiciones

Cliente es una persona física, persona jurídica o unidad organizativa sin personalidad jurídica, a la que se concede capacidad jurídica en virtud de la legislación generalmente aplicable, que celebra un contrato con el Vendedor para la prestación de Servicios.

Cuenta de Cliente es un panel que permite gestionar los pedidos del Cliente a través de la Tienda, previo registro e inicio de sesión.

Consumidor es un Cliente que es una persona física y celebra un contrato para un fin no directamente relacionado con su actividad empresarial o profesional.

Cesta es una funcionalidad de la Tienda que permite al Cliente completar pedidos de Productos.

Máquina de paquetes es una caja automática o terminal postal utilizada para recibir paquetes de Bienes.

Empresario con derechos de consumidor es el Cliente empresario que realiza un pedido de Bienes relacionados con su actividad empresarial, pero que no tienen carácter profesional para él, de conformidad con las disposiciones legales aplicables derivadas, en particular, del objeto de su actividad empresarial.

Transportista es la entidad que presta los servicios de Entrega de Mercancías en colaboración con el Vendedor.

Condiciones Generales son las presentes condiciones contractuales, cuyo objeto es la prestación de Servicios por vía electrónica por parte del Vendedor a los Clientes, a través de la Tienda.

Tienda es la tienda, operada por el Vendedor a través del sitio web disponible en Internet bajo la URL: Globalparts.es.

El Vendedor es Globalparts-EU sp. z o.o. con domicilio social en Dębowiec, ul. Spółdzielcza 3, código postal 43-426, Polonia, inscrita en el Registro de Empresarios del Registro Judicial Nacional con el número KRS: 0000876497, NIP: 5482734541 y REGON388050448, siendo el prestador de servicios, administrador y propietario de la Tienda. Dirección para entregas y devoluciones: Globalparts-EU sp. z o.o., Avenida Suiza, 1828821 Coslada, Madrid ESP.

Venta es el Servicio de venta de Mercancías, prestado por el Vendedor al Cliente, cuyo objeto es la obligación del Vendedor de transferir la propiedad de las Mercancías al Cliente y liberarlas, y la obligación del Cliente de tomar las Mercancías y pagar al Vendedor el precio especificado.

La Mercancía es un artículo presentado en la zona de la Tienda por el Vendedor a efectos de Venta.

Un servicio es un servicio prestado por el Vendedor al Cliente sobre la base de un contrato celebrado entre las partes a través de la Tienda. El contrato se celebra dentro de un sistema organizado de contratación a distancia, sin la presencia física simultánea de las partes.

INFORMACIÓN RELATIVA AL EJERCICIO DEL DERECHO DE

DESISTIMIENTO DEL CONTRATO

INSTRUCCIONES SOBRE EL DESISTIMIENTO

Las disposiciones de la presente instrucción relativas al derecho de desistimiento de los consumidores se aplicarán a una persona física que celebre un contrato directamente relacionado con su actividad empresarial, si del contenido de dicho contrato se desprende claramente que no tiene carácter profesional para dicha persona, en particular derivado del objeto de su actividad empresarial.

Tiene derecho a desistir de un contrato celebrado en nuestra Tienda en un plazo de 14 días sin indicar motivo alguno, sin perjuicio de los casos indicados en la sección «exclusión del derecho de desistimiento». El plazo de desistimiento expira a los 14 días de:

1. para un contrato en cuya ejecución el comerciante entrega los bienes, estando obligado a transferir su propiedad, desde la toma de posesión de los bienes por el consumidor o un tercero distinto del transportista designado por el consumidor, y en el caso de un contrato que:
 - a. consista en múltiples bienes que se entreguen por separado, en lotes o en partes, desde la toma de posesión del último bien, lote o parte del mismo,
 - b. consista en la entrega periódica de bienes durante un período de tiempo definido, a partir de la toma de posesión del primer bien;»;
2. en el momento en que usted toma posesión de los bienes o en el momento en que un tercero distinto del transportista e indicado por usted toma posesión de los bienes, en el caso de un contrato que prevea la obligación de transferir la propiedad de los bienes (por ejemplo, un contrato de venta, un contrato de entrega o un contrato de obra que sea un bien mueble),
3. en el momento en que usted adquiere la posesión del último artículo o en el momento en que un tercero por usted indicado, distinto del transportista, adquiere la posesión del último artículo, en el caso de un contrato que implique la obligación de transferir la propiedad de múltiples artículos que se entregan por separado,
4. en la que usted adquiere la posesión del último lote o pieza o en la que un tercero por usted indicado, distinto del transportista, adquiere la posesión del último lote o pieza, en el caso de un contrato que prevea la transferencia de la propiedad de los bienes entregados en lotes o piezas,
5. el momento en que usted adquiere la posesión de la primera pieza o en que un tercero por usted indicado, distinto del transportista, adquiere la posesión de la primera pieza - en el caso de un contrato de entrega periódica de bienes durante un período de tiempo definido,
6. la celebración del contrato - en el caso de contratos de prestación de servicios.

Para cumplir el plazo de desistimiento, basta con que envíe la información relativa al ejercicio de su derecho de desistimiento antes de que expire dicho plazo.

Para ejercer su derecho de desistimiento, deberá informarnos: Globalparts-EU sp. z o.o., Avenida Suiza, 1828821 Coslada, Madrid ESP, de su decisión de desistir del presente contrato mediante una declaración inequívoca (por ejemplo, una carta enviada por correo postal o electrónico).

Al desistir del contrato, puede utilizar el modelo de formulario de desistimiento, pero no es obligatorio. El modelo de formulario se adjunta a las condiciones para la prestación de servicios electrónicos en la Tienda.

CONSECUENCIAS DEL DESISTIMIENTO

Si desiste del presente contrato, le reembolsaremos todos los pagos recibidos de usted, incluidos los gastos de entrega de los bienes (con excepción de los gastos adicionales resultantes de la elección por su parte de un tipo de entrega distinto del tipo menos costoso de entrega ordinaria que ofrezcamos), sin demora y, en cualquier caso, a más tardar 14 días a partir del día en que se nos informe de su decisión de ejercer su derecho de desistimiento del presente contrato.

Le reembolsaremos el pago utilizando el mismo medio de pago que usted utilizó en la transacción original, salvo que usted haya acordado expresamente lo contrario; en cualquier caso, no incurrirá en ningún gasto en relación con dicho reembolso. Podremos retener el reembolso hasta que recibamos el artículo o hasta que usted nos proporcione una prueba de la devolución, según lo que ocurra primero.

Si ha recibido la mercancía en relación con el contrato, devuélvanosla o entréguenosla en Globalparts-EU sp. z o.o., Avenida Suiza, 1828821 Coslada, Madrid ESP, inmediatamente y, en cualquier caso, a más tardar en el plazo de 14 días a partir del día en que nos haya informado de su desistimiento del presente contrato. El plazo se cumple si nos devuelve el artículo antes de la expiración del plazo de 14 días.

Le informamos de que deberá correr con los gastos directos de devolución del artículo. Si el artículo no puede devolverse por correo de la forma habitual debido a su naturaleza, usted tendrá que correr con los gastos directos de devolución del artículo.

Usted sólo será responsable de la disminución del valor del artículo que se derive de un uso del mismo distinto del necesario para establecer la naturaleza, las características y el funcionamiento del artículo.

EXCLUSIÓN DEL DERECHO DE DESISTIMIENTO

El consumidor no tendrá derecho de desistimiento de un contrato celebrado fuera del establecimiento o a distancia: cuando la contraprestación consista en bienes que, por su naturaleza, estén inseparablemente mezclados con otros bienes después de la entrega.

MODELO DE FORMULARIO DE DESISTIMIENTO

(Este formulario debe rellenarse y devolverse únicamente si desea desistir del contrato)

Destinatario: Globalparts-EU sp. z o.o., Avenida Suiza, 1828821 Coslada, Madrid ESP | contacto@globalparts.es

Por la presente notifico/notificamos(*) mi/nuestra rescisión del contrato de venta de los siguientes artículos(*) el contrato de entrega de los siguientes artículos(*):

Forma de reembolso del pago efectuado:

Fecha de celebración del contrato(*)/recogida(*):

Nombre y apellidos:

Dirección:

Firma:

(sólo si el formulario se envía en papel)

Fecha: (*) Táchese lo que no proceda:

(*) Táchese lo que no proceda.

FORMULARIO DE QUEJA

(este formulario puede rellenarse y devolverse si desea presentar una reclamación)

Destinatario: Globalparts-EU sp. z o.o., Avenida Suiza, 1828821 Coslada, Madrid ESP

Nombre o apellidos del Cliente:

Dirección del cliente:

Teléfono del cliente

Dirección de correo electrónico del cliente:

Número de pedido:

Como datos de contacto que se utilizarán para responder a la reclamación y llevar a cabo la correspondencia relacionada con la misma, indico:

$\frac{1}{2\pi}$ dirección postal:

$\frac{1}{2\pi}$ dirección de correo electrónico:

La reclamación se refiere a:

$\frac{1}{2\pi}$ contrato de venta de bienes _____:

$\frac{1}{2\pi}$ contrato de prestación de otro servicio:

$\frac{1}{2\pi}$ otro:

Fecha en que se expuso la causa de la reclamación:

Descripción del problema:

Demanda de reclamación:

reparación gratuita

sustitución del producto por uno nuevo

reducción del precio de los bienes por el importe de _____

rescisión del contrato

Número de cuenta bancaria para el reembolso:

Declaración en calidad de comerciante sobre los derechos del consumidor:

Declaro que el contrato de compraventa celebrado estaba directamente relacionado con mi actividad empresarial, pero no tiene para mí carácter profesional, derivado en particular del objeto de mi actividad empresarial.

sí

no

Fecha:

Firma del remitente:

(sólo si el formulario se envía en papel)